

עיריית תל-אביב - יפו  
פרוטוקול מס' 11 משיבת הנהלת העירייה

פרוטוקול מס' 11 משיבת הנהלת העירייה שהתקיימה ב- 26/05/2015

השתתפו:	מר רון חולדאי	ראש העירייה
וה"ה: ד. ספיר	א. זמיר	ג. שרעבי
ר. לדיאנסקי	מ. ברוך רון	ד. להט

וה"ה:

מ. לייבה, ע. אברהמי, ר. זלוף, ע. סלמן, ה. אורן, א. כהן, א. שוורץ, א. וינר, מ. בנימיני, י. וינשטיין, ש. לנדס, ה. גולן, א. ברק, ג. בן-חורין.

רשמה: ישראלה אגמון

פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)

- 2 -

**על סדר היום:**

1. חוק עזר לתל-אביב יפו (שמירת הסדר והנקיון) (תיקון) התשע"ה - 2015 – איסוף צואת כלבים.
2. פעילות עיר עולם והעמותה לתיירות.

\*\*\*\*\*

פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)

- 3 -

**29. חוק עזר לתל-אביב יפו (שמירת הסדר והנקיון) (תיקון) התשע"ה - 2015 –**

**איסוף צואת כלבים:**

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

שלום לכולם.

יש לנו בעצם נושא אחד גדול ונושא אחד קטן, הראשון הוא הקטן- חוק עזר לתל-אביב יפו (שמירת הסדר והנקיון) (תיקון) התשע"ה - 2015 – איסוף צואת כלבים. האם היועץ המשפטי רוצה להסביר לנו?

**עו"ד סלמן:**

הרעיון הוא למנוע באמת סוג של התדיינות וטענות של אנשים, והדברים כתובים בדברי ההסבר- מה זה גלל, ואם הוא צריך לאסוף את מה שהוא לא בדיוק גלל של כלב אלא צואה.

**מר לדיאנסקי:**

לא מוצקה- אתה מתכוון.

**עו"ד סלמן:**

כן. ויש סביב זה ויכוחים.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

היו סביב ההגדרה.

**עו"ד סלמן:**

כן.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

בית המשפט באו ואמרו-זה לא גללים, זה מריחה.

**עו"ד וינר:**

בחוק העזר היה כתוב –גללים, ויש שטענו שגללים זה מצב צבירה מסוים ונראות מסוימת, לעומת צואה שזה רחב יותר.

פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)

- 4 -

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

והרחבתם את זה לצואת כלבים במקום גללי? זה השינוי?

**עו"ד וינר:**

כן.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

מצוין. יפה.

**גב' לסקי:**

אני רוצה לעזור לכם עוד יותר. בסעיף א(2) בסוף כתוב-שצריך לאסוף את זה בתוך שקית סגורה. אני כבעלת כלבה- לפעמים אין לי שקית ואני מרימה עם נייר עיתון. אני הייתי אומרת- לאסוף, לא בהכרח בשקית סגורה.

**עו"ד וינר:**

אבל הכוונה היא שזה כן יהיה אטום. היום ישנה חובה לאסוף בשקית, הכוונה היא לאטום את זה על מנת שגם בתוך הפח זה לא יהווה מפגע.

**גב' לסקי:**

זה נכון, אבל אם אני לוקחת שתי שקיות ויש לה עוד יציאה.

**מר מנחם לייבה- מנכ"ל העירייה:**

תקחי 3, תקחי 4.

**גב' לסקי:**

אני אומרת שזה גם יעשה בלגן.

**עו"ד סלמון:**

שקיות זה לא מצרך במחסור, אנחנו מחלקים את זה.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 5 -

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

אנחנו נדון בהצעה, בינתיים-את זה אנחנו מאשרים.  
אני מבין שאישרנו.  
תודה.

**החלטה: חוק עזר לתל-אביב יפו (שמירת הסדר והנקיון) (תיקון) התשע"ה- 2015 – איסוף צואת כלבים- מ א ש ר.**

**חוק העזר יובא לאישור המועצה**

**30. פעילות עיר עולם והעמותה לתיירות:**

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

בסעיף מס' 2- אנו ביקשנו מהגב' הלה אורן שיושבת כאן, שהיא מנהלת העמותה לתיירות ולפעילות עולם- להציג את הפעילות שנקראת עיר עולם ותיירות, או יותר נכון-דווקא את העניין של עיר עולם, כי לא פעם שואלים אותנו על מה מדובר ואיך מדובר וכמה מדובר.  
הלה תעשה את עבודתה ואנחנו נקשיב, ואחר כך- אם יהיה למישהו משהו להגיד-הוא יגיד.

**גב' הלה אורן:**

**(הצגת הדברים מלווה במצגת)** אנחנו נציג במשך משהו כמו 20 דקות-איזושהי מצגת עם תכנים, ואחר זה כמובן יהיו שאלות.  
ניסינו לעשות את זה בצורה מסודרת, יש לכם גם את חוברת תכניות העבודה על השולחן לידכם, וגם חוברת שקשורה ב-SMART CITY, לשני המושגים תכף נתייחס.  
הבאתי עוד שני אנשים מהצוות שלנו, כי אני חושבת שחשוב- גם שהם יכירו אתכם, הם לא כל כך מכירים, אני מכירה את כולכם, אבל גם שאתם תכירו אותם.  
יעל וינשטיין- היא מנהלת תחום פיתוח כלכלי אצלנו. כל מה שאתם שומעים- חדשנות, INNOVATION, STARTUP, זה היא. אם מישהו הכיר בעבר את אבנר, אבנר היה פה 3 שנים ועכשיו יעל היא שנה. יעל כבר מחליפה במשך שנה, ואורי – מנהל התפעול שלנו בכל מיני הקשרים אחרים.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

שלום אורי.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 6 -

**גב' הלה אורן:**

מה שאתם רואים עכשיו זה מצגת באנגלית-משולבת בעברית, כדי שתראו גם את המושגים שאנו משתמשים בהם בחו"ל. החברה - שהיא חברת בת, אחת מ-30 חברות בנות, עושה את התפקיד שלה כל הזמן בחו"ל, ולכן המצגת הזאת היא לא בפקוס פנימה- לתוך , לכאן, אלא איך אנחנו מסתכלים בחוץ.

תמיד אנחנו שואלים קודם כל-מה זאת עיר גלובאלית, ויש כאלה שגם על זה לא הגענו. אנו מראים כאן על גבי השקף את ססקיה סאסן-הפרופסור שטבעה את המושג הזה. ומה שהכי חשוב להתייחס אליו-זה- שזה עיר שמובילה כמרכז עסקים. זאת אומרת-למה לא ירושלים? והרבה פעמים יש דיונים- ירושלים, תל-אביב וכו', זה איפה שיש מרכז עסקים: איפה שיושבת הבורסה, איפה שהמשרדים המרכזיים, תעצמו את העיניים ותראו את 4 הערים המרכזיות שזה- לונדון, טוקיו, ניו יורק ופריז, הבורסות שלהם עובדות 24 שעות, אפשר לעשות מולם עסקים. תל-אביב רוצה להיות אחת מהן, WANT TO BE. עד שהיא תגיע לשם-אנחנו עובדים על זה קשה. אנחנו יושבים היום איך שהוא- בהמון דרוגים באזור ה-40, אבל בתחומים של חדשנות ושל START UP אנחנו יושבים הרבה יותר גבוה.

ולכן, כאשר אנחנו שאלנו את עצמנו, וכשאני אומרת-אנחנו-זה כולל אתכם, כי הדיונים שמתנהלים בכל ההקשרים האלה- אני חושבת שהם מאוד מאוד רחבים, עם המון המון שותפים עירוניים. כאן על גבי השקף-זה דוגמן הבית שלנו-כמו שאתם מכירים אותו. שאלנו את עצמנו, וזה לא יאומן איך התמונה הזאת היא בשימוש.

**מר זמיר:**

זה אמיתי מלשכת הדובר.

**גב' הלה אורן:**

זה אמיתי מלשכת הדובר.

**מר זמיר:**

זה בשלטים, בטיילת.

**גב' הלה אורן:**

בשלטי ענק, במה שאתה רוצה, למזלי הוא אוהב את זה אז אפשר לרוץ עם זה.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה**  
**מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 7 -

בקיצור, שאלנו את עצמנו מה הנקודה בסוף שאפשר להגיד שהיא ה-U.S.P. ה-UNIQUE SELLING POINT של העיר. אני אומרת את זה כי אני הייתי פה בשנת ה-100 שנתיים, שאלנו את עצמנו מה הנקודה, התקשקשנו סביב תרבות, אמנות, העיר הלבנה, לא לגמרי זיהינו את מה שהיום אנחנו יותר מזהים-שהנקודה המרכזית שלנו, ה-DNA של תל-אביב זה אותו START UP CITY. זה גם מאוד מאוד מדבר ומתכתב עם האופי שלנו, עם ה-ללא הפסקה. היזמות, החדשנות, היצירתיות-זה חלק מזה. זאת אומרת, באותה נקודה-כשאנחנו בעולם, וגם בתכנית העבודה אתם תראו את זה. מספרים את הסיפור של 66 המשפחות- שהלבשנו עליהם את הסיפור של ה-START UP NATION ו-START UP CITY. באותה נקודה שבה נפגשו אותן 66 משפחות-שם היום זה רוטשילד, ומי שיצא לו לעשות סיור חדשנות, ומי שלא יצא לו- אנחנו מזמינים אתכם- ממש בשמחה. הרוב כאן כבר עשו, אבל מי שלא-בואו לעשות אתנו. שם-בכל דלת שתדפקו- יש START UP. יש היום כבר 1,200 סטארט-אפים רק ברחבי העיר, אני כבר לא מדברת על המטרופולין.

אנחנו מדברים מאוד על הנושא של תל-אביב כשער לישראל, זה גם מה שכתוב על ה-BORDING PASS כשאנשים נוחתים פה, בהקשר של תיירות, בהקשר של כלכלה. אנחנו מדברים על המעמד היצירתי בכלל בעולם. פרופי ריצ'רד פלוידר טבע את המושג הזה שאומר- כל עיר שיש לה מרכז עסקים-רוצה למשוך מבחינת הון אנושי- את החבר'ה הצעירים. לנו למזלנו כבר יש 35% . המעמד היצירתי הזה מתבטא ב-3 דברים :

1.בטיפול של ה-TALENT, של הכישרון, ואנחנו מראים איך העירייה מטפחת את זה בכל דבר אפשרי. אפשר לרדת עכשיו לראות את המבוגרים המטופחים, אפשר לראות את התמונות, אפשר לראות את הברווז, גרפיטי, בכל דבר- העיר מאוד מאוד מטפחת את הנושא הזה. הנושא השני הוא כמובן טכנולוגיה, ופה אני רוצה להעביר מסר דווקא למנחם ורון. לא מספיק יודעים שיש WIFI חינם בכל העיר. עם מי שאני לא נפגשת בתוך הארץ-זו נקודה מאוד חזקה, מדברים עליה, אבל עדיין זה לא הושרש מספיק, זאת אומרת- לא יודעים את זה. לנו נדמה שכבר יודעים, אבל עוד לא מספיק יודעים את זה. יש לנו את הטכנולוגיה בכל העיר. וכמובן הרב תרבותיות.

את כל הדברים האלה אתם מכירים מצוין, אבל תבינו איך זה נתפס בחוץ, בחו"ל זה נחשב מיוחד. חשוב לנו שתראו את התמונה הזאת. אנו כן מדברים כל הזמן על תל-אביב כמטרופולין, ולכן מוזיאון העיצוב בחולון הוא חלק מהמטרופולין התרבותי של תל-אביב. זאת אומרת, אין בתי

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 8 -

מלון בחולון, ולכן מבחינתנו- לישון פה, לאכול פה ולנסוע למוזיאון-זה בהחלט חלק מהתכנים שהעיר מציעה.

בטח מרכז העסקים של ישראל, ומי שעוד לא יצא לו להיות בגוגל, זה עוד מקום נחמד, יש עוד המון מקומות. אנחנו היום יושבים לפי דרוג של GFCI כמרכז הפיננסי ה-27 הגדול בעולם. לדעתי זה דרוג קצת גבוה בשבילנו, אנחנו חושבים שאנו באזור ה-40, אבל בכל זאת נעים לדעת שכבר מתחילים לדרג אותנו יותר גבוה. זה חלק מעבודת PR שאנחנו עושים, זה חלק משותפים בינלאומיים וכן הלאה וכן הלאה.

**עו"ד סלמן:**

אחרי מי אנחנו במזרח התיכון?

**גב' הלה אורן:**

לדעתי אנחנו הראשונים, אבל אני לא זוכרת. ישנה קואלה לומפור.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

דובאי.

**גב' הלה אורן:**

אני לא זוכרת בעל-פה, אבל יעל- יש לנו משימה, אנחנו נשלח לכם את הרשימה. המספר הזה שאתם רואים כאן- של ה-1,200- מתעדכן, לפני 5 שנים אני חושבת שהיינו באזור ה-500. יש היום גוף, אם שמעתם על הספר START UP -NATION, יש גוף START UP NATION, - שמרכז את כל המחקר והמידע, אנחנו עובדים אתו בשיתוף פעולה. מאחורי המספר הזה יש כתובות ואנשים של START UPS 1,200, ואולי לפני שאני מתקדמת-יעל תיתן כמה מילים על הנתונים פה.

**גב' יעל וינשטיין:**

אני חושבת לגבי ה-START UP, מה שמייחד באמת בצורה מאוד ברורה את תל-אביב, ובאופן שהוא לפעמים מפתיע, כי הוא לא בהלימה עם הגודל שלה או הגודל של ישראל בכלל, זה העוצמה של האקו-סיסטמה היזמית פה, שהיא נחשבת היום בדרוגים- מס' 2 בעולם. גם מבחינה מספרית- מבחינה אבסולוטית, START UPS 1,200 זה המון, בטח לגודל העיר הזה. מבחינת מספר

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 9 -

סטארטאפים לנפש-זה כנראה המספר הכי גבוה בעולם, ומבחינת מספר סטארט-אפים לקמ"ר- זה המספר הכי גבוה בעולם. זה משהו שצריך להכיר אותו. זה ביצה ותרגולת, אבל זו תוצאה של המון גורמים. היום כבר יש לנו באמת מארג שלם של כל הגופים שתומכים בדבר הזה, שזה גם קרנות הון סיכון-עם הכסף שהן מביאות, אקסלרטורים שמטפחים את הכשרונות ואת הסטארט-אפים בשלבים שהם צריכים תמיכה. המון אירועים בלתי פורמאליים ופורמאליים שקורים בעיר כל הזמן, קשר מאוד טוב וקרוב, בלתי פורמאלי, שזה משהו שאנחנו לוקחים כמובן מאליו-כי הוא מאוד בתרבות הישראלית, אבל בחו"ל הוא בהחלט אחד הגורמים המשמעותיים שמביאים לדבר הזה. ואולי יותר מהכל- זה משהו תרבותי, שיש איזה באג יזמי-ישראל-תל-אביב-שהוא מושרש מאוד חזק באופי של מי שאנחנו כאנשים, ואגב, גם בעולם-תמיד כששואלים אותנו איך אנחנו יכולים לייצר כזה דבר בעיר שלנו-זה הדבר שבאמת קשה מאוד כנראה לייצר באופן מלאכותי, וזה המתנה שאנחנו קיבלנו.

**מר לדיאנסקי:**

זה 1,200 סטארט אפיסטים בנקודת ההתחלה נכון? כמה מגיעים לסוף? כי כל אחד יכול להיות אמן, סטארטיפיסט, זמר.

**גב' יעל וינשטיין:**

נכון.

דבר ראשון- START UP, - מה שרשום פה- זה חברות שרשומות כ-START UP, זה לא רק בן אדם הוזה עם רעיון, אלא צוות שרשם את עצמו כחברה, שיש להם בדרך כלל איזשהו קונצפט.

**מר אורי ברק**

וכתובת בתל-אביב. לא כתובת מייל, כתובת עם ארנונה.

**גב' הלה אורן:**

אמנם מופחתת, אבל בכל זאת.

**גב' יעל וינשטיין:**

אבל מה שבאמת הוא אולי ההוכחה המספרית ביותר מעניינת מזה זה- כמה כסף מושקע ב-START UP, ההון המושקע פה, וההון שמצטבר בעקבות רכישות ומחירי אקוויטי בסטארט-אפים. המספר פה הוא 812 מליון דולר בשנה על M&A אקזיטים, למרות שאנחנו מנסים לדייק אותו, כי זה מספר שהוא ל-M&A אקזיטים בכלל, לא רק לסטארט-אפים.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 10 -

ומה שרואים כאן על גבי השקף-זה גם מאוד מעניין. רק בשנה האחרונה יש המון חברות בינלאומיות שפותחות פה כל הזמן מרכזי חדשנות, יזמות וכו'. קוקה קולה פתחו פה אקסלרטור, EBAY יש להם כבר אקסלרטור, פייסבוק פתחו משרדים לאחרונה בתל-אביב, דויטשה טלקום פתחו פה עכשיו, כל הזמן יש אקסלרטורים שנפתחים על ידי חברות בינלאומיות, וזה בדיוק מסוג הדברים שאנו מנסים לעודד.

**שאלה:**

מה זה אקסלרטור?

**גב' יעל וינשטין:**

אקסלרטור-זה כמו חממה לסטארט אפים בתחילת דרכם, כשעוזרים להם עם כלים, תמיכה ומנטורים לפיתוח.

**גב' הלה אורן:**

תכף נחזור ליעל.

אני רוצה ללכת להיסטוריה כי זה לא לגמרי ברור, כולל לדירקטוריון שלנו-כשישבנו והצגנו קצת את החברה העירונית.

בעצם בשנת ה-100 הייתה פה יחידה עירונית שנקראה מינהלת המאה, היא הפכה להיות חברה עירונית. איתן שיושב כאן ומלווה את ראש העיר 3- השנים האחרונות – היה בצוות הזה ב-3 השנים הראשונות. הקמנו כתוצאה מזה את מינהלת עיר עולם בשנת 2011. בשנת 2013 היה בעצם מיזוג בין עמותת התיירות לבין מינהלת עיר עולם. התלבטו לאיזו מגירה, אנחנו קוראים לזה- לשפוך את התוכן, כלומר-האם לשים את זה בתוך העמותה או לשים את זה בתוך החברה. מכל מיני שיקולים בחרו להשאיר את זה בעמותה, ובעצם אנחנו גוף משולב-שהיום נקרא מנהלת עיר עולם ותיירות, ובעצם מייצג את שלושת התחומים האלה:

הפיתוח הכלכלי- ECONOMIC DEVELOPMENT- זה מה שיעל מנהלת.

כשתחת זה כפוף הנושא של סטודנטים בינלאומיים, שתכף נרחיב על זה במילה.

BUSINESS-ו- START UP CITY.

כל תחום התיירות-כשבדיוק הצטרפו אלינו כאן-שרון- שמנהלת את מרכזי המידע ביפו, כל מה שקשור לשרות לתייר.

הדס- שהיא אתנו בכל מה שקשור בסיורים. אתם רואים ב-VISIT יש-SERVICES- שזה שרון.

DOMSTIC- שזה שרות תיירות פנים, ו-INCOMING- שזה מונח שכדאי לכם להכיר,

BLEISURE, שזה השילוב בין BUSINESS ל-LEISURE, זה המונח המקצועי היום לתיירות

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 11 -

עסקית- מה שנקרא. וכמובן- כל מה שקשור ב-COMMUNICATION, זה מן מטריה שיווקית לכל התהליך.

תכף נגיד מילה בכל מה שקשור ל- SMART CITY ומה המשמעות של שיווק בכל ההקשרים האלה של עיר עולם. יש בזה 4 תחומים: שיווק, כל מה שקשור באינטרנט, תקשורת, אלמוג כבר לא פה, אין פה אף אחד מהדובר, אבל בעצם הדובר ואנחנו עובדים כמו זוג תאומים. כלומר, יש שיווק של המותג פנימה ויש שיווק של המותג החוצה, ואם הוא לא מדבר באותה שפה-אחת לאחת-זה פספוס גדול. לשמחתנו- זו הצלחה גדולה במקרה הזה. כלומר, הצוותים שלנו עובדים ביחד לגמרי, כל אחד יושב בישיבות צוות של השני.

זה שלושת התחומים: VISIT ; COMMUNICATION ו-ECONOMIC DEVELOPMENT.  
אני רוצה להיכנס במילה לכל תחום כזה.

אבל- מה החזון שלנו בכלל? החזון הגלובאלי:

1.תל-אביב- אחת מ-20 הערים הגלובאליות המובילות בעולם. למה חזון? זה לא נכון לשים-העיר המובילה בעולם. לא יעזור, אנחנו לא נהיה ניו-יורק, לא נהיה לונדון, אין לנו את הגודל, אין לנו את העוצמה, אין לנו את המיקום. אז גם להיות אחת מ-20 הערים המובילות-זה בהחלט חזון. התפקיד שלנו בסוף- זה ליצור תמיכה כלכלית.

**מר להט:**

הרי לעיר גלובאלית יש הגדרה.

**גב' הלה אורן:**

לגמרי. התחלתי אתה אבל אני אחדד אותה עוד פעם.

**מר לדיאנסקי:**

איך מודדים את המובילות? איך אתה נכנס למועדון ה-20?

**גב' הלה אורן:**

ראשית, אין מועדון אחד- מישליין, או אוסקר או נובל. אין מועדון אחד שאומר- נכנסתי. יש 20 דירוגים שונים, אתה יודע מה? יש הרבה יותר, יש 50 או 100 דירוגים. אנחנו עשינו על זה המון מחקרים, עושים עדיין מחקרים, לוקחים את 10 הדירוגים שנתפסים כמובילים בעולם, שגם ערים אחרות מודדות את עצמן, ובתוך הדירוגים האלה אנחנו שואלים את עצמנו איפה אנחנו נמצאים. זה המדדים והדירוגים היבשים.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 12 -

**גב' לסקי:**

את מכניסה פה את הכלכלי ואת התיירותי ביחד, או בנפרד?

**גב' הלה אורן:**

לא. אני מגדירה רק את העיר גלובאלית, מה שנקרא- מרכז כלכלי. תיירותי-זה בכלל מדדים אחרים כביכול, ששם אנחנו אחרי בירות. לא נכנס לדירוגים התיירותיים. אנחנו-בפוקוס שלנו של-עיר גלובאלית. התפקיד שלנו, כאשר אתה שואל את עצמך-בעצם מה התפקיד של עיר עולם, זה לייצר צמיחה כלכלית. הרי בסוף-העירייה כעירייה- יש לה X הכנסות שהיא יכולה לייצר. משילוט, מחנייה, מארנונה וכן הלאה וכן הלאה. באיזשהו שלב אתה מגיע למצב שאתה ממקסם את ההכנסות. התפקיד שלנו הוא לייצר את הדלתא, את הדלתא הנוספת- מתיירים, מסטודנטים, מסטארט אפיסטם, ממשקיעים, להגדיל את השמיכה. כלומר, יש X שמיכה- שאתם כולכם צריכים להתמודד את כל שנה – עם תקציב העירייה. התפקיד שלנו היא לייצר מצב-שהשמיכה בסוף תגדל. וזאת המשימה- לנהל מהלך עירוני לאומי לתמיכה בחזונו של ראש העירייה בדבר פיתוחה של תל-אביב כמרכז עסקים גלובאלי של חדשנות ויזמות. זה הפוקוס. יעד מוביל לתיירות אורבאנית, זה לא תיירות LEISURE, זה לא תיירות FAN. ומותג עירוני מוביל בעולם. בהקשר של המותג-אני לא יודעת איך הצלחנו. לדעתי-גם הרבה בזכות ה-START UP NATION והספר אנחנו רוכבים על איזה גל נוסף, וברמה מיתוגית יש לנו שם טוב. הקפיצה שלנו, כפי שאמרנו, היא בשלושת התחומים: פיתוח תשתית תיירותית שתאפשר הכפלת המבקרים הבינלאומיים לעיר. כאשר אנו מדברים על זה, זה בעצם תכליס בסוף-להכפיל את מספר חדרי המלון בעיר. זו משימה מאוד מאוד מורכבת, יש לנו היום למעלה מ-8,000 חדרים וצריך להגיע איך שהוא ל-15,000-כדי שכל מנהלי השיווק של המלונות ישוקו את העיר- ולא רק אנחנו. לטפח את העיר, כמו שאמרנו, כמרכז חדשנות גלובאלי, BETA SITE לעולם, ועל זה נעשית עבודה מצוינת אצל ליאורה וזוהר. יש היום ממש מן וועדה- שכל START UP שרוצה-יכול לבוא ולהציג את עצמו ולראות איך הוא משתלב ואיך הוא לומד כ-BETA SITE על העירייה. וכמובן- עידוד השיח של תל-אביב כמותג מוכר בכל העולם. כמובן שנוכח כל זה-המינהלת עצמה היא מינהלת קטנה עם תקציב קטן, מיליון דולר בגדול, אבל הכלל הכלל הכל כאן נופל על השותפים. זה לא עובד בלי זה, בלי שכל העירייה עובדת אתנו, יש אסטרטגיה עירונית, בלי שעושים תהליך של ניהול שינוי-ואנחנו עושים אותו. אין כאן את אבי

**פרוטוקול ישיבת הנהלה**  
**מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 13 -

פרץ אבל אנחנו עושים תהליך במשאבי אנוש. תהליכים ארוכים, סזיפיים, בחנייה, בחופים, בדובר, במרכז השרות וכן הלאה וכן הלאה.  
כאן אנחנו רואים עוד פעם את אמיתי, בזווית אחרת.  
אני רוצה לחזור חזרה ליעל שתגיד כמה מילים על הפיתוח הכלכלי.

**גב' יעל וינשטיין:**

באמת, בתחום הפיתוח הכלכלי המשימה שלנו היא- להפוך את תל-אביב למרכז יזמות גלובאלי ולא רק מקומי, כלומר, לנסות למשוך לפה כמה שיותר גורמים מחו"ל, בין אם זה משקיעים, חברות בינלאומיות, יזמים, וסטודנטים בינלאומיים. ובאמת המטרות המרכזיות והצורה שהחלטנו למדוד את זה הם:

1. מספר היזמים הבינלאומיים. לפחות מבחינת מה שאנחנו סופרים-היום יש מספר עשרות בודדות מאוד של יזמים בינלאומיים שבאים לעבוד בעיר, זה כאלה שבאים לתקופה של חודש-חודשיים, שלושה. המטרה היא באמת להגדיל את מספר היזמים האלה- כשהיום אנחנו עובדים על לעשות את זה בעיקר דרך שיתופי פעולה בין ערים. התחלנו יוזמה חדשה שנקראת CITY TO CITY COLLABORATION, לזהות מיהן הערים בעולם שאנחנו רוצים לעשות אתן חילופי יזמים ולפתח אתם קשרים סביב זה.

סטודנטים בינלאומיים: זה באמת לעבוד עם המוסדות האקדמיים ולראות איך אנחנו מביאים לזה שיגיעו יותר סטודנטים בינלאומיים. די קשה לעשות את זה דרך המוסדות עצמם, ולכן היום אנחנו בעיקר עובדים בהסברה, פתחנו אתר לסטודנטים בינלאומיים מכל העולם- שישקלו את תל-אביב כיעד. אנחנו מארחים הרבה משלחות של סטודנטים בינלאומיים וכו'.  
דרוגים מקצועיים: כמו שראיתם, חלק מהדרוגים שהוצגו כאן זה באמת עבודה שנעשית-גם בצד של דירוגים תיירותיים וגם בצד של דירוגים בתחום של יזמות, פיננסים וכו', לראות איזה דרוגים רלבנטיים ולוודא שאנחנו באמת מצליחים להכנס אליהם.

משלחות עסקיות: אחד הדברים המרכזיים שאנחנו עושים זה באמת לארח פה משלחות שהן רלבנטיות. אני רצה מפה עכשיו לארח את הכתב של ה"וולסטריט ג'ורנל". גם כתבים, גם אנשים שהם באמת משלחות עסקיות פרופר- שיש להם איזשהו עניין בעיר, וזה באמת מה שמביא אחר כך הזדמנויות.

הגדלת משאבים: פה באמת מדובר על לראות איך העירייה מפנה את המשאבים הרלבנטיים לטובת פיתוח האקוסיסטם-כמו שהיא עשתה ב-WIFI, כמו שהיא עושה בנושא של הספרייה, ומרחבי יזמות נוספים.

ו-BETA SITE זה באמת אותה יוזמה- שבעיקר מנוהלת דרך אגף מחשוב- של ליאורה שכטר, לראות איך אנחנו באמת מצליחים לעשות חיבורים חכמים בין סטארט אפים בתחומים הרלבנטיים לבין העירייה, ואיך אפשר- גם לעזור להם וגם להעזר בהם כדי לפתח את העיר.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 14 -

**מר לדיאנסקי:**

בסעיפים 1 ו-2-איק את מפתה אותם לבוא?

**גב' יעל וינשטיין:**

זו שאלה מאוד טובה. מבחינת מספר היזמים הבינלאומיים שמגיעים לפה, כרגע באמת הסיבה שהלכנו לכיוון הזה של ה-CITY TO CITY COLLABORATION של עבודה עם עיריות או עם גופים מקבילים אלינו בעולם-זה שאז באמת יש איזשהו הסכם מסגרת. לפתות אותם- בתל-אביב- כמו שאמרת- יש לנו את היתרון שיזמים רוצים לבוא לפה, זה לא קשה לפתות אותם.

**גב' הלה אורן:**

מזג אוויר. הם רוצים לבוא כי העיר מדליקה.

**גב' יעל וינשטיין:**

כמו שרוצים לבוא לברלין.

**מר לדיאנסקי:**

למה שסטודנט יבוא ללמוד פה? כי הוא מקבל שכר דירה?

**גב' הלה אורן:**

הוא לא מקבל.

**גב' יעל וינשטיין:**

לצערנו, זה לא כמו ברלין-ששופכת מליוני אירו בשנה- על להביא אליה יזמים בינלאומיים, אבל יש לנו כן. אנחנו נותנים מרחבי עבודה ליזמים בינלאומיים, אנחנו נותנים להם את כל התמיכה בהתחלה- של כל המארג של הייעוץ והקשר ל-NETWORKING, לאירועים וכו'. אנחנו עוזרים להם לפתור כל מיני בעיות שיש להם- גם אם זה לוגיסטי, מה שצריך לעזור להם בהתחלה-אנחנו עוזרים להם, ולאט לאט הם באים.

**גב' הלה אורן:**

אני רוצה להסב את תשומת לבכם להגדרה הזאת של SMART CITY. בדיוק דיברנו קודם, ויש לכם פה את החוברת. עיר חכמה זה מושג שמסתובב בעולם כבר הרבה זמן, לכל אחד יש פרשנויות אחרות, בהתחלה זה הלך יותר לכיוון של תחבורה, יעילות, קיימות וכן הלאה. עם הזמן הבינו

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 15 -

שזה מן מונח מטרייה רחב-שכל דבר נכנס תחתיו. אני חושבת שעיריית תל-אביב שמה את הדגש דווקא על ה-HUMEN SCALE, על המרכיב האנושי, עם הדיגיטל, עם ההקשבה לתושב. מאז שזכינו בפרס בברצלונה, לא ייחסנו לזה חשיבות, לא חשבנו שזה משהו כל כך משמעותי. הלכנו לתחרות קטנה, ובסדר. תקשיבו, יש לפעמים בתחרויות ובפרסים האלה פוקוס. אנשים מאותו רגע פונים אלינו בכמויות, ולכן, אם תשימו לב, החוברת הזאת היא כבר יותר מעודכנת ויש עליה כבר את הפרס. כל מה שאתם רואים בפנים-זה הכל פעולות שלכם, לרובי יש שם כל מיני דברים, למהנדס העיר יש שם המון דברים, בחינוך יש שם דברים, במזון יש שם דברים, זה המון המון פעולות שהעירייה עושה, דברים חכמים, חניה וכן הלאה, אנחנו לא מודעים להם, כולם ביחד מתחברים לאיזושהי תפיסת עולם של עיר חכמה, ורוצים ללמוד את זה מאתנו-עד כדי כך שהטכניון רוצה עכשיו ממש לפתוח אתנו קורסים בשרונה, כדי לייצר מזה מנגנון מסחרי: שיבואו עיריות מחו"ל, ולא רק עיריות, כל מיני גופים, שיבואו וילמדו מה לעשות עם זה. זה תחום שלם, אני לא אכנס לזה, רק רציתי להסב את תשומת לבכם. גם אנחנו התברברנו עם זה בהתחלה, לא ידענו- המונח הזה- אנחנו מתחברים אליו? אנחנו לא מתחברים אליו? אבל הבנו שהוא חזק מאתנו ואנחנו רוצים להשתמש בו כמונח – כי כך העולם תופס אותו.

**גב' יעל וינשטיין:**

כאן על גבי השקף אתם רואים את מה שדיברתי עליו-ה-CITY TO CITY COLLABORATION, זה הערים שאנו כבר בקשר אתן, במגעים ראשוניים- לראות אם אנחנו יכולים לייצר אתם שיתופי פעולה. הוזמנו בדיוק לברלין בשבוע שעבר, אז עם ברלין אנחנו מנסים לקדם את זה יותר חזק, וגם עם ניו-יורק, כי אנחנו מאמינים שזה שני הצירים הראשוניים שכדאי לפתוח, ואחר כך-כל הערים האלה.

**גב' הלה אורן:**

זה כל הערים שכבר מראש הן אתנו, הן פונות אלינו, רוצות, מחזרות אחרינו וכן הלאה. כל זה התחום של פיתוח כלכלי. במקביל, יש כמובן את הנושא של תקשורת גלובאלית- שליאור מנהל את זה, הוא לא נמצא פה כרגע כי הוא נמצא עם אותו כתב של ה"וולסטריט ג'ורנל", ועכשיו יעל מתנצלת-שהיא יוצאת להחליף אותו, אלא אם כן יש איזו שאלה אליה-לפני שהיא בורחת.

**גב' יעל וינשטיין:**

תודה רבה.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 16 -

**גב' הלה אורן:**

כאשר אנחנו מדברים על הגברת השיח הגלובאלי-אלה שני המסרים שאנחנו מעבירים :  
NONSTOP CITY, כל הזמן, קודם כל-העיר ללא הפסקה, זה המונח הרחב ביותר, אותו  
מפמפמים בכל ההקשרים, ומתחתיו המושג של ה-STARTUP CITY. בכל ההקשרים  
הרלבנטיים- זה מה שאנשים רוצים לשמוע, בזה מתעניינים.  
היעדים בתחום הזה- בין אם זה בסיקור עתונאי, כמויות של מאמרים, כמויות של כתבות,  
תקשורת דיגיטאלית, מספר של יוניקים ב-WEB, ארועי תל-אביב בעולם.  
שיתוף תושבים-זה מאוד חשוב. אני חושבת שבוזה יש לנו אתגר גדול-ואנחנו עוד לא שם, לשתף  
את תושבי העיר בשיווק הבינלאומי שלה, זו המשימה הבאה ל-2015 ו-2016.  
ארועי תל-אביב בעולם. אנחנו מתיישבים על אירועים קיימים, יש את האירוע של אקספו  
במילאנו, לוקחים כל מיני אירועים קיימים ומתיישבים עליהם כדי לקדם את תל-אביב בעולם.  
וכמובן דירוגים. לנושא של דירוגים יש קשב, אנשים שמים לב אליו. כדי להגיע ולעלות בדירוגים-זו  
עבודה לוביסטים מאחורי הקלעים. יש אצלנו אדם וזה מה שהוא עושה, הוא כל הזמן שולח  
מחקרים, מתעדכן, מדבר, ויש 40 דירוגים-שבכל אחד מהם יש לנו בדיוק את היעד, לשאלתך  
קודם-כמה לעלות בדירוג הספציפי הזה, איך אפשר, איזה נתונים לשלוח להם, כי בסוף-כמו  
עיתונאים-הם רוצים לקבל את החומר לעוס, הם רוצים שיתנו להם.

תיירות:

תיירות זה תחום שקיבלנו אלינו לפני שנתיים, ואנחנו רוצים להפוך אותו ליעד בינלאומי מוביל.  
משימה לא פשוטה. פה יש לנו את הקונפליקט על הגב, מה שנקרא. כמה שאנחנו אומרים שאנו  
רוצים לעקוף את הקונפליקט, כמעט כל צוות שמגיע לפה, צוות בכיר יגיד לכם-שהמשפחה בבית  
לא כל כך אהבו את זה שהם עלו על המטוס. יש את אפקט ההשפעה, כלומר- ONCE הם הגיעו,  
הם הפוך, הם מתים על העיר והם השגרירים הכי טובים שלנו, אבל קשה להביא את האנשים,  
המספרים שמגיעים לארץ עדיין,

**מר להט:**

הם מגוחכים.

**גב' הלה אורן:**

בדיוק.

**מר להט:**

אנחנו פחות מרודוס.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 17 -

**גב' הלה אורן:**

בדיוק. ובירות, וכל מה שאתם רק רוצים.  
אני כבר לא אבכה כאן על זה שמדינת ישראל לא משקיעה בזה, ומשרד התיירות וכן הלאה, אבל אנחנו שמים את כל זה בצד. אנחנו כעירייה מנסים לעשות את המקסימום שאנחנו יכולים, בטח אין לנו תקציבים להשקיע בדברים האלה.

**מר להט:**

כמה תיירים מגיעים סה"כ לארץ? הגענו כבר ל-3 מיליון?

**גב' הלה אורן:**

בארץ, הגענו כבר ל-3.5 מיליון אפילו, או ל-3.7 מיליון, אבל בתל-אביב אנחנו פחות, ואנחנו רוצים כן להגיע.  
אני רוצה ששרון והדס כאן יגידו מילה תכף.  
היעדים העיקריים שלנו בתחום התיירות: קודם כל במלונות- להכפיל את מספר חדרי המלון, כי בסוף הם המשווקים, הם צריכים למלא את המיטות. אם המלון לא יהיה מלא הוא לא יהיה רווחי, הם אנשי השיווק הגדולים ביותר.  
אנחנו רוצים להגדיל את מספר המבקרים הבינלאומיים.  
שיתופי הפעולה עם המגזר העסקי והציבורי, מאוד חשוב לעשות את זה.  
אני לא יודעת למי מכם יצא לראות את תכנית האב לפיתוח התיירות שנכתבה בשנת 1990. היא די מרתקת אגב, כי אם נסתכל מה כתבו לפני 20 שנה, כמעט קלעו ברוב הדברים יפה, הייתה התקדמות יפה. אבל הגיע הזמן- אחרי 20 שנה- לעדכן ולחשוב קדימה ל-20 שנה הקרובות-לאן אנחנו רוצים ללכת, מה אנחנו עושים. אנחנו מתחילים לגבש את הטיטות, אנחנו כנראה עובדים על זה שאיזשהו גוף בינלאומי יעזור לנו לכתוב את זה ולחשוב על זה.  
תיירות דיגיטאלית, שרון-אולי תספרי על זה במילה?

**גב' שרון לנדס:**

בתפקידי כמנהלת השרות לתייר-שאלתי את עצמי אם העירייה צריכה לפתח אפליקציה תיירותית לטובת תיירים שמגיעים לעיר. ואז אמרתי לעצמי, רגע, אני אלך להסתכל מה יש – לפני שאני מפתחת. עשיתי מיפוי וראיתי שיש 30-40-50 אפליקציות תיירותיות שפועלות במגזר הפרטי, ואז אמרנו שניקח צעד אחד אחורה ונעזור להם-במסגרת בכלל הפיתוח של האקוסיסטם הכלכלי פה, ופשוט לתמוך בסטארט אפים האלה מלמטה. זה סטארט-אפים שעושים תיירות בפאלם, בכך ידך. אגב, שר התיירות הפורטוגלי שהיה פה לפני שבועיים-באמת בא כדי לפגוש את זה.  
יש לנו קהילה של כמעט 700 יזמים בתל-אביב-שהם בקהילה של התיירות הדיגיטלית- שאנחנו מובילים אותה, ויש למעלה מ-120 חברות שמפתחות בתחום התיירות הדיגיטלית. בין אם זה כל

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 18 -

מה שקשור לכלכלה שיתופית-ארוחות בבתי תושבים, או לינות בבתי תושבים וכן הלאה, לטייל עם תושבים, סיורים ספציפיים, ובין אם זה טכנולוגיה מתקדמת מאוד ל-BOOKING, ולהזמנות, ואיך לטייל על בסיס GPS וללמוד את המידע על האתר שאתה נמצא בו. אתה עומד מול האנדרטה של רבין פה למטה.

**גב' הלה אורן:**

וזה בלי להיכנס ל-AIR B&B, אנחנו לא נכנסים לסוגיה הזאת.

**מר לדיאנסקי:**

איפה נרשמים לארח?

**גב' הלה אורן:**

איפה נרשמים לארח? אצל שרון באפליקציה.

**מר זמיר:**

בדיוק סיפרתי לראש העיר ש-EAT WITH, שזה דבר שהדהים אותי, והייתי פה בפגישה עם השר, הם גייסו 8 מיליון דולר, על המיזם הזה של EAT WITH. העולם עובר לכלכלה שיתופית בהיבט של הפחתת כתוצאה מזה שכל אחד יכול לעשות כל דבר. אז דן יכול להיות נהג אובר, ואתה יכול- כאשר הילדים שלך עוזבים, להשכיר את המרתף ל-B&B, והאחרון זה אוכל. לא צריך ללכת למסעדה. אתה נכנס, זה עולה כמו מסעדה, קצת פחות, 4% מאלה שמגישים בקשה להיות שפים ולארח בביתם- מקבלים. לא כל אחד שרוצה- יכול, רק מי שהוא ה-BEST. ואתה מגיע לעיר, נרשם, אתה הולך לארוחה אצל אנשים שאתה לא מכיר, אתה משלם 40 דולר, אבל FINE, FINE, הם גייסו 8 מיליון דולר. אנשים יום אחד כך יאכלו. זה מסעדה דפקטו בדירת מגורים בקומה שלישית ברחוב זה וזה.

**גב' הלה אורן:**

וזה חוויה. במקום ללכת למסעדה-אתה הולך לך הביתה, אשתו החליטה שבא לה.

**מר להט:**

זה נושא מאוד מורכב. זה שינוי כלכלי.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 19 -

**מר זמיר:**

נכון. זה המון דברים.

**גב' שרון לנדס:**

זה גם מחזק את הממשק של התושב והתייר, זה חוויה אוטנטית של האנשים שגרים בעיר שבה אתה מבקר, ו-BY THE WAY- החברה הישראלית הזאת כבר השיקה, ב-20 ומשהו ארצות אחרות בעולם-הם כבר קיימים, בזכות ה-8 מיליון דולר שהם גייסו. זה עוד START UP תל-אביבי בתחום התיירות. אנחנו מטפחים את הסגמנט הזה במיוחד, למה? כי זה גם נקודת מפגש של ה-NONSTOP וה-STARTUP, התיירות הדיגיטאלית, זה שני ערכים שהם מאוד חשובים אצלנו, וזו בדיוק נקודת המפגש של התיירות והחדשנות. על הדגל הזה אנחנו רוצים לפרוץ קדימה, ועוד לעשות רעש תיירותי בעולם דרך ועידת החדשנות בתיירות שעשינו בפברואר וכן הלאה.

**גב' הלה אורן:**

ממש לקראת יום, נושא אחרון זה CITYMAKING. זה עוד פעם ליצור עיר, להגדיל את החשיפה באמצעות סיורים וסדנאות, והדס תגיד על זה מילה. אבל עוד פעם-הדבר הכי חשוב זה תיירות נכנסת, שם עוד יש לנו לאן להתקדם, התיירות הנכנסת שלנו היא לא מספיק טובה. עד כמה שהיינו רוצים-זו לא הנקודה החזקה. שרות לתייר ששרון מנהלת. תגיד רק משהו על JAFFA LOUNGE.

**גב' שרון לנדס:**

בכל יום רביעי בשעה 17.30 אחר הצהריים, מרכז המידע לתייר מזיז הצידה את הפלאירים והברושורים, ומלמדים תיירים-עם מוזיקה חיה ושני רקדנים-לרקוד ריקודי פולקלור. תייר שיוצא מאירוע כזה, יש לנו עד 20 תיירים בכל מפגש כזה, תייר שיוצא מאירוע כזה- הוא כבר מכור, הוא שרוף, הוא שגריר, הוא יוצא כולו מאוהב, הם לא יכולים להפסיק להכיר לנו תודה.

**גב' הלה אורן:**

מה את עושה בקומה למעלה?

**גב' שרון לנדס:**

בקומה למעלה יש לנו גלריה בגודל קטן-שם, כדי לא להפסיד אף ס"מ, ובמסגרת המדיניות של שימוש דואלי, למעלה, מעל המנורה יש גלריה קטנה, שם יושבים יזמים בתחום התיירות הדיגיטאלית ומפתחים, ותוך כדי הם יורדים לפעמים, פוגשים תיירים, מראים להם את

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 20 -

האפליקציה ושואלים את התיירים בשר ודם- שאלות, מה דעתך על זה? היית מוריד דבר כזה? זה לא תאורטי, הם לא יושבים בקומה 14 באיזשהו מקום, אתה פוגש את התייר ושואל אותו-זה מתאים לך? את זה אתה צריך? אין פיד בק יותר שווה מזה. וזה הכל של עיריית תל-אביב. עכשיו בואו נחזור חזרה פנימה, לסיורים ולחוויה תל-אביבית, תיירות פנים.

**גב' הדס גולן:**

בתחום תיירות פנים המוצר העיקרי שלנו בעצם זה סיורי החוויה התל-אביבית, שבגוגל אנו במקום הראשון, והגענו בשנת 2014 כבר ל-1,200 סיורים. היעד שלנו הוא 1,500 סיורים ב-2015, אני מאוד מאוד מקווה שנגיע ליעד הזה. אנחנו מציעים סיורים גם לקבוצות, גם לבודדים, וגם סיורי חינוך-שכבר המון המון שנים זה איזשהו מוצר שאנחנו נותנים כמתנה עירונית. ויש לנו מגוון של מעל 30 סיורים, סיורים בשוקים, שרונה, אנחנו עושים המון שיתופי פעולה עירוניים, עובדים בצמוד לשכת דובר. הדבר האחרון, ואני חושבת שאחד המשמעותיים שעשינו-היה סיורי שכונות. זה פרויקט שהתחלנו בנובמבר בשיתוף עם לשכת הדובר. מה זה בעצם אומר? זה סיורים בכל יום ישישי בשכונה אחרת בעיר, שהם סיורים חינוך לתושבים. אנחנו מפרסמים אותם באמצעות הדיגיטל ואנחנו עושים את זה בפילוח מאוד ממוקד לשכונה. היו עד עכשיו מאות אנשים שהשתתפו בסיורים האלה, אני חושבת שעשינו בסביבות ה-20 או יותר סיורים, וכך זה הולך להמשיך עד סוף השנה, ואני מקווה שאולי נמשיך עם זה.

**גב' הלה אורן:**

אם יש לכם בקשות, מחשבות על סיורים, תגידו לנו. ועם כל זה לא הספיק לכם ואתם רוצים לשמוע עוד קצת, אתם מוזמנים בספטמבר, יש כל שנה בספטמבר את שבוע החדשנות, יש את הועידה בנושא כל החדשנות העירונית, מגיעים המון אורחים מחו"ל, ונשמח לשתף אתכם.

**מר לדיאנסקי:**

אני בטוח שתזמינו את חברי המועצה.

**גב' הלה אורן:**

אנחנו מזמינים כל שנה.  
שאלות?

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 21 -

**מר להט:**

אנחנו מקווים שבקיץ הזה לא יהיה עוד צוק יוסף, או WHAT EVER והכלכלה תמשיך לפרוח בעיר. מי שרואה את המספרים בקיץ לעומת מה שהיה- זה מפחיד, זה מפחיד. הירידה בתיירות- וואו.

**מר זמיר:**

אני רוצה להגיד רק שגם אם זה לא נראה ככה תמיד, יש מעט ערים בעולם שמתעסקות בנושא הזה בעומק הזה ולאורך כל כך הרבה זמן. ומה שאמרת קודם על WIFI נכון לגבי כל הפעילות הזאת. זאת אומרת, כל הפעילות הזאת היא פעילות שמורגשת על ידי קבוצה מסוימת בעיר, על ידי העירייה – כלפי חוץ מאוד, אבל תשאל את האזרח הממוצע ברחוב-הוא לא יודע שזה קיים, אין לו מושג על מה מדובר, אולי הוא יודע שיש אינטרנט, הוא לא יודע. זו נקודה למחשבה, אבל הפעילות היא אמיתית והיא מניבה תוצאות, וזה ב-5 או 6 או 7 שנים.

**גב' הלה אורן:**

משנת 2011, 4 שנים.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

התהליך התחיל בעצם בכל הסיפור שנקרא-ההכנות לשנת ה-100, אז התהליך הזה הכריח אותנו לחשוב על מה שנקרא-איך אנחנו BRANDING THE CITY. היו לנו הרבה מאוד דיונים עם כל מיני גורמים מחו"ל ומהארץ סביב הנושא הזה. היה סיפור של איך מקדמים את העיר בהבנה בסיסית שה"כ בארץ, בארץ, תל-אביב בארץ. התהליך הזה הביא להרבה מאוד דברים שלכאורה היו שוליים, אבל תל-אביב הייתה האישי המרכזי לשנת העצמאות של מדינת ישראל ב-2009, כולל,

**מר להט:**

הדלקת המשואות.

**מר לדיאנסקי:**

זה היה הסימן של האירוע עצמו- תל-אביב.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

כן כן, אני אומר.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 22 -

ראש העיר הוזמן ללשכת ראש הממשלה, אנחנו עשינו אירועים. ומהדבר הזה למדנו שיש צורך, מה שנקרא- יש לעיר הזאת מה להציע. ולשמחתי זה גם קורה כמין ביצה ותרנגולת, ככל שאתה עוסק בזה יותר, אתה פתאום מגלה כל מיני נושאים שיכולים להיות, וכן הלאה וכן הלאה. דרך אגב, אנחנו לא המצאנו שום דבר. המצאנו?! אני אומר-גם בהרצאות שאני נותן בחו"ל, אני לא יודע להסביר מדוע הבחורים הישראלים הם כל כך יצירתיים, אני יכול להציע לכם כמה הצעות-מדוע זה קורה, אבל אני לא מתכוון לעשות את זה, זה לא תפקידי. תפקידי אבל הוא- ONCE שאני מזהה שיש תופעה שהיא תופעה חשובה וטובה- עכשיו אני צריך להצטרף אליה ולהרים אותה, לעודד אותה, לאפשר אותה. ואם אתם לוקחים את מספר הדברים בשורה- שנעשו בתוך העיר תל-אביב יפו, נעשו פה דברים שבערים אחרות לא עושים. נעשו פה דברים-שכאשר התחילו לא ידעו בדיוק מה זה יהיה, ופתאום התברר שזה נוצר. כמות ה-WORKING PLACES בתל-אביב גדלה פי 3 ב-3 שנים.

**גב' הלה אורן:**

כאשר אנחנו עשינו את הספרייה, היינו אחד מ-5, אני חושבת. היום יש 50.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

והיום יש הרבה.

**מר להט:**

אבל זה גם חלק מ-TREND עולמי.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

כל הדבר הזה כפי שהוא, כולל פתאום ספר שיוצא- STARTUP NATION, ואנחנו אימצנו את המילה STARTUP CITY OF THE STARTUP NATION, והדבר הזה לאט לאט מחלחל. וזה לא רק אמירה. כאשר מגיע הנה, ולא משנה מי זה, אם זה היו"ר של השוק האירופאי שהיה פה, ואם זה ראש ממשלה, כשאני מסתובב אתו- יש לי מה להראות לו, מה להגיד לו שאנחנו עושים.

על זה התלבש דבר נוסף: שלא רק שעשינו את העידוד הזה-אלא עכשיו עשינו היפוך של הגישה. מלעודד, לעודד, לעודד, עכשיו-כשיש לנו את הקליינטים, את החבר'ה האלה שעובדים כל כך יפה, בואו נראה איך מנצלים אותם לטובת השרות לעירייה. איך מפתחים אמצעי שרות עבור המציאות בתל-אביב, עבור השרות לתושב. מה זה אומר? זה אומר- לפתוח את כל ה-DATA של עיריית תל-אביב, להפוך אותו לפתוח. לעשות תחרויות של אפליקטורים כאלה סביב נושאים שקשורים לעיר תל-אביב יפו, ואותם לפתח. והדברים האלה מניבים מערכת שמייצרת את אותן אפליקציות

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 23 -

לתיירות, ואפליקציות לחנייה, ול-1,001 דברים. נדמה לי שכאשר השקנו את התל-אופן- זה לקח 24 שעות והייתה אפליקציה שנקראת- תלו-בנד.

**מר זמיר:**

שעשו תושבים ללא מטרת רווח.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

שעשו תושבים.

וכל הסיפור הזה פלוס כל מה שעשינו בעירייה, עם כל הנושא שנקרא מחו"ג, ומינהלת הידע, הכל הופך להיות פתאום איזושהי מערכת של סינרגיה, שאני אומר לכם- היום זה אמיתי. אתה מסתכל כישראלי, ואני מסתכל כמי שמסתובב בעולם.

**מר ספיר:**

יש לי שאלה: באים לפה הרבה אורחים חשובים לפעמים, לעירייה, אלינו, ובאים מנכ"לים מהעולם, אנשים חשובים, יש לכם גם סיורים מיוחדים או חבילות מיוחדות שאתם משווקים ל-VIP כאלה? למקבלי החלטות?

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

אתמול הם עשו דבר כזה, לחבריה מוורטון.

**גב' הלה אורן:**

בדיוק סיפרתי לרון.

**מר ספיר:**

אני אומר- כחבילה שאפשר לשווק אותה לחברות גדולות, לגופים גדולים.

**גב' הלה אורן:**

גם פנימה.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

אני אחזור לעניין, כשאני היום מסתובב בעולם, כשאני היום מופיע בפני קהל בארה"ב, ורק לפני שבוע בניו-יורק, תשומת הלב וההערכה שיש היום לעיר הזאת, נקרא לזה, -אין נביא בעירו.

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 24 -

אמיתי. וראשי ערים מתקשרים, וראשי ערים רוצים, ואנחנו רואים את ההשתתפות-איך היא הולכת וגדלה. וזה לא סתם.

**גב' הלה אורן:**

לוועידה-ראש עיריית אמסטרדם הודיע כבר שהוא מגיע. זו ועידה שלא הייתה משהו לפני 3-4 שנים, ואם חשוב לו להגיע, אז זה אומר.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

כן. ומסין וכדומה.

צריך לזכור שאנחנו בהרבה מאוד מובנים לא מייצגים רק את העיר שלנו. אם תיקחו את הנושא שנקרא- סטודנטים בינלאומיים, אנחנו מייצגים בעצם-בכל מה שאנחנו עושים, את כל המוסדות, תוך כדי שיתוף פעולה אמיתי עם כל המוסדות: בר אילן, ו-IDC, ומכון ויצמן, כל המוסדות בפריפריה. בהרבה מאוד דברים אנחנו בעצם עושים פה, גם במהלך העבודה שלנו-של עיריית תל-אביב היום-עם משרד התיירות, עם משרד החוץ וכן הלאה וכן הלאה, בעצם אנחנו AGENT של המטרופולין, אפילו בלי משים, אנחנו בעצם מייצגים את המטרופולין כולו, ולא דווקא רק את העיר. ואפילו כאשר מגיעה לפה איזו שהיא CONFERENCE או דבר כזה, תיירות יכולה ללכת לבת ים והיא יכולה ללכת להרצליה, זה עדיין בתוך הספירה שנקראת תיירות בתל-אביב, למרות שכאשר אנחנו סופרים את הנתונים-אנחנו סופרים את תל-אביב עצמה, אבל בשבילנו-בן אדם שגר בהרצליה- גר בתל-אביב מבחינת התיירות. זהו. וזה מאוד לא פשוט לשמור על

**מר זמיר:**

על המובילות.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

רציתי להעיר הערה אחת לך, אמרת לגבי צוק איתן.

אין ספק שבמדינת ישראל כתוצאה מהמצב הגיאוגרפי יש בעיה עם התיירות בכלל. עם כל הסיפורים על הגידול במספר התיירים, אנחנו נמצאים אי שם בגבולות ה-3 מיליון תיירים, ואנחנו לא מצליחים לפרוץ את זה

**מר להט:**

הרבה שנים.

פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)

- 25 -

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

רק מה שהיה בצוק איתן- דבר אחד מאוד הפתיע אותי, זה המהירות הפעם של ה-RECOVERY, שהייתה שונה באופן מאוד מאוד חריג לעומת מבצעים או אירועים כאלה בעבר. בעבר ה-RECOVERY היה כזה, הפעם הוא היה כל כך מהיר-שחזרנו ל-75% תפוסה, .

**מר להט:**

הנזק היה עצום.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

אבל חודשיים מכה- צריך להודות.

**מר להט:**

זאת הבעיה.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

כי זה היה חודשיים.

**מר להט:**

ובקיץ.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

זה היה חודשיים. בשנים קודמות זה לא היה בקיץ.

**מר להט:**

וזה לא היה ביולי-אוגוסט.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

ואיך אתה אמרת-שלא יהיה. מספיק לנו אחד.

**מר לדיאנסקי:**

יש לי שאלה: דיברתם עד עכשיו על עיר עולם כגורם שגם מביא תיירות. מה קורה עם תיירות פנים? זה בכובע של העמותה לתיירות?

**פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)**

- 26 -

**מר זמיר:**

העמותה לתיירות-כמו שהיא הייתה, כולה נכנסה.

**מר לדיאנסקי:**

אני יודע, אני יודע, אבל יש איזושהי פעילות מבחינה שיווקית-של בואו תטיילו.

**מר להט:**

להפך. אני חייב לומר שהפעילות הפנים ארצית הייתה הרבה יותר גדולה השנה מהפעילות החוצה.

**גב' הלה אורן:**

קיבלתם את הפרוספקט הזה.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

כל מי שמסתובב היום בתל-אביב רואה תופעה שהיא תופעה של השנים האחרונות, שאין רחוב, פינה ומקום בעיר תל-אביב יפו-שלא עומד מדריך עם קבוצה. אנשים מתארגנים ובאים לתל-אביב כיעד תיירותי, כולל ללון לילה במלון-בין אם במלון בוטיק ובין אם במלונות הרגילים, כתיירות פנים. היום תל-אביב הפכה להיות מקום שבאים לבלות בו ולראות בו ולהיות בו ולהיות שותפים. דרך אגב, כל פעילויות התרבות שלנו- מה זה? מחיפה זה שעה נסיעה, ואנשים באים. ירושלים- זה שעה נסיעה. שעה נסיעה ממקום למקום זה מרחק נסיעה.

**גב' לסקי:**

זה המרחק שנסעתי לבית הספר במקסיקו.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

אזרחים תל-אביביים נוסעים לירושלים לפסטיבל ירושלים, זה לגמרי טריביאלי. אגב, רק בישראל שעה נסיעה זה הרבה, בכל העולם-שעה נסיעה זה מעט.

**מר להט:**

בלוס אנג'לס- אורך הרחוב הוא כמרחק מפה עד ירושלים, הרחוב הראשי זה 65 ק"מ.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

בביגין-הרחוב ששיפצו אותו-הוא כמו המרחק מאשדוד לחיפה. גודלה של ביגין הוא כגודלה של מדינת ישראל בתחומי הקו הירוק, כמעט, 17,000 לעומת 21,000.

פרוטוקול ישיבת הנהלה  
מתאריך ח' סיוון תשע"ה (26/05/2015)

- 27 -

**מר זמיר:**

וגרים בה כמעט פי 3.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

למה לא פי 4?

יש 24 רשמיים ועוד 6 לא רשמיים.

**גב' לסקי:**

זה מקסיקו סיטי, 20.21.

**מר ספיר:**

כל מי שמתארח פה ואני מארח אותו- אומר שיבוא עוד פעם, וחלק מגיעים.

**מר רון חולדאי-ראש העירייה:**

חברים, תודה רבה.

**הישיבה נעולה**